


Утверждаю
Директор института менеджмента
и информационных технологий

Коковихин А.Ю.

Аннотации дисциплин
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль Менеджмент в спорте

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи курса:

- понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы
- способность занимать активную гражданскую позицию
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы

Философия

Цель курса – способствовать формированию целостного мировоззрения студентов, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Задачи курса:

- развитие методологической культуры,
- совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления
- способность занимать активную гражданскую позицию
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.

Иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- различные типы чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.)
- правила и нормы использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения

- виды деловой корреспонденции и их отличия

- типы, стили и стратегии переговоров

б) уметь:

- вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- фиксировать информацию, полученную при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- реализовать на письме коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия/ несогласия, извинения, благодарности);
- вести беседу и переговоры профессионального характера;
- выразить обширный реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.);
- вести деловую переписку, готовить рабочую документацию, (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.

в) владеть:

- речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- всеми видами монологического высказывания;
- всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров;
- реестром коммуникативных намерений.

Правоведение

Цель курса – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных

отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- выработка позитивного отношения к праву;
- воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- основные юридические понятия и категории;
- сущность государства и права, их происхождение, функционирование, внутреннюю структуру;

б) уметь:

- объяснять содержание основных понятий и категорий базовых отраслей права, происхождение государства и права, их взаимосвязь, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, семейных и других правоотношений;
- характеризовать основные отрасли права;
- различать источники права, субъектов права;
- приводить примеры различных видов правоотношений, правонарушений, ответственности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
- составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры;

в) иметь навыки:

- поиска и использования правовой информации;
- анализа текстов нормативно-правовых актов с точки зрения конкретных условий реализации;
- изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях, явлениях с точки зрения права;
- выбора соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, защиты нарушенных прав, способов и порядка разрешения споров.

Институциональная экономика

Цель курса – изучение теоретических основ институциональной экономики получение практических навыков в институциональном проектировании и исследовании логики развития экономических организаций.

Задачи курса:

- определение роли различных институтов в структуре современной экономики,
- определение места институционального анализа наряду с другими методами анализа положения организации;
- изучение методов институционального проектирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления; способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- способность к экономическому образу мышления;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования;
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям.

Математика

Цель курса – освоение математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

Задачи курса:

- воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

Статистика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Методы принятия управленческих решений

Цель курса – формирование современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

Задачи курса:

- приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- владение системными знаниями о методах организационного проектирования
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Информационные технологии в менеджменте

Цель курса – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами; навыков лидерства в управлении компанией, персоналом, проектам; навыков управления современным бизнесом; умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия; умения принимать эффективные решения по отбору, найму и оценке персонала.

Задачи курса:

- изучение теоретических основ применения информационных технологий в менеджменте;
- формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
- владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективного использования корпоративных информационных систем
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- формирование представления об основных этапах развития маркетинга как науки и профессии, о роли, функциях и задачах маркетолога в современной организации, о влиянии маркетинга на общество
- знание содержания маркетинговой концепции управления, овладение методами разработки и реализации маркетинговых программ

- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
- владение современным инструментарием маркетинга, умение ставить и решать задачи операционного маркетинга
- знание типов маркетинговых организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования, умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
- способность управлять каналами распределения
- владение основными методами маркетинговых исследований
- владение методами управления жизненным циклом товаров, инструментарием выведения на рынок новых товаров

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Финансовый менеджмент

Цель курса – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

Задачи курса:

- изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования
- ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования

- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)

Управление человеческими ресурсами

Цель курса – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

Задачи курса:

- изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- умение устанавливать контакт с людьми, слушать, вести беседу; способность учитывать эмоциональное состояние собеседника
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- владение современными технологиями управления персоналом
- умение консультировать по вопросам управления персоналом сотрудников и линейных руководителей
- умение поддерживать комфортный морально-психологический климат в компании, корпоративную культуру
- знание методик расчета необходимой численности и профессионального состава персонала
- умение разрабатывать внутреннюю кадровую документацию и учетные формы, работать со штатным расписанием и штатной расстановкой; знание требований к обеспечению защиты персональных данных сотрудников
- владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность подбора персонала
- знание методов и инструментов подбора персонала и умением применять их на практике;
- знание методов адаптации персонала
- владение навыками сбора информации для выявления потребности в обучении и развитии персонала и для анализа рынка образовательных услуг
- знание видов и формы обучения персонала
- знание и владение навыками разработки, формирования и реализации учебных программ и программ развития персонала в компании, владение навыками получения обратной связи по результатам обучения и развития
- знание методов формирования и подготовки кадрового резерва
- знание методов управления карьерой

- знание программы и процедуры оценки персонала в компании, принципов разработки критериев оценки персонала, видов, методов оценки персонала, методов анализа результатов оценки персонала
- умение применять инструменты оценки персонала и обработки результатов оценки персонала, владение навыками организационного обеспечения процедуры оценки персонала, получения обратной связи по результатам оценки
- умение оценить качество организации оценки персонала в компании
- знание принципов формирования системы мотивации персонала, теории мотивации и видов стимулирования персонала, системы нематериального и морального стимулирования.

Стратегический менеджмент

Цель курса – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Задачи курса:

- формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
- знание экономических основ поведения организаций, формирование представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли

Корпоративная социальная ответственность

Цель курса – формирование у студентов представления о развитии корпоративной социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях, принимаемых управленческих решений, нравственных аспектах деятельности менеджера, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции.

Задачи курса:

- изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании;
- изучение механизмов социального проектирования и инвестирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию, владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- выявление аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

Инвестиционный анализ

Цель курса – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития организации.

Задачи курса:

- изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций организаций;
- формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов.

Управление проектами

Цель курса - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области инвестиционного анализа и финансирования проектами в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи курса:

- овладение теоретическими знаниями о современных методах инвестиционного анализа;
- формирование представления об общественной и коммерческой эффективности инвестиционного проекта в целом; формирование представления об оценке эффективности участия в проекте; дать информацию об особенностях оценки эффективности некоторых типов проектов;
- рассмотрение сущности инвестиционной привлекательности и методах ее определения;
- изучение методов формирования портфеля инвестиционных проектов предприятия;
- использования результатов анализа отчетности при стратегическом и текущем инвестиционном планировании и управлении;
- применение полученных знаний и умений для формирования и обоснования профессионального суждения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень
- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия

- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Физическая культура

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции: приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни.

Основы менеджмента

Цель курса – изучение теоретических и практических основ управленческой деятельности и формирование актуальных общих и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно управлять современной организацией в условиях конкурентного рынка.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- знание основных этапов эволюции управленческой мысли
- готовность к разработке процедур и методов контроля
- способность использовать основные теории мотивации для решения управленческих задач

Теория организации

Цель курса – ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами деятельности современной организации и формирование у них навыков управления ею.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способность к анализу и проектированию организационных коммуникаций

Организационное поведение

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановки цели и выбору пути ее достижения
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
- умение использовать нормативно правовые документы в своей деятельности

- способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

Учет и анализ

Цель курса - формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- умением оценивать соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

Экономическая теория

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро и макроэкономики.

Задачи курса:

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в области макроэкономики
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- формирование представления об экономическом образе мышления
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
- знание экономических основ поведения организаций, формирование представлений о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы

Социология

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- раскрыть проблемы современного общества,
- охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- способность применять методы анализа изучаемых явлений, процессов и проектных решений

Психология

Цель курса – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы

Информатика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

- формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- формирование представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний
- формирование представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

Бизнес-аналитика

Цели курса:

- получение теоретических знаний в области бизнес-аналитики;
- получение навыков разработки современных систем анализа данных, оценки и постановки аналитических задач;
- углубление навыков в управлении предприятием;
- углубление навыков управления современным бизнесом;
- умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Введение в менеджмент

Цель курса – формирование компетенций, направленных на организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность бакалавров менеджмента.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров.
- встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию
- владение культурой мышления, способность к выполнению, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

Структура и функции спортивных организаций

Иностранный язык профессионального общения (English Aptec)

Цель курса – формирование целостного представления о теории и практике владения разговорным английским языком на уровне соответствующем первоначальным знаниям студента (Beginners, Intermediate, Upper-Intermediate).

Задачи курса:

- знакомство с теорией и практикой английского делового языка в ситуациях повседневного и делового общения;
- овладение системой методологических и методических знаний;

- изучение и использование на практике тематик, связанных с разговорным общением на английском языке;
- изучение и использование на практике правил и норм делового общения на английском языке в сфере деловой коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.

Кросс-культурный менеджмент

Цель курса – формирование у студентов компетенций, связанных с формированием современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные экономические, хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие при управлении бизнесом с учетом разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а так же особенностей различных стран, с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли кросс - культурного менеджмента в современном институциональном взаимодействии государств и организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
- знание основ кросс - культурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в кросс - культурной среде
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни.

Организационный менеджмент

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение систематических знаний в области организации предпринимательской деятельности в контексте теории и методологии экономики современного периода, а также практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- изучение основных теоретических положений современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- освоение современных технологий и методов операционного менеджмента;
- получение практических навыков анализа, планирования, организации и контроля операционной деятельности в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно - управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- способность проектировать организационную структуру, осуществление распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулирование бизнес-идей

Менеджмент физической культуры и спорта

Когнитивный менеджмент

Цель курса – приобретение студентами знаний об основных концепциях, описывающих процессы получения, систематизации и использования знания в ходе человеческой деятельности; об общих принципах работы головного мозга при когнитивной деятельности; особенностях когнитивных процессов объекта и субъекта управления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.

Управление конкурентоспособностью

Цель курса – формирование компетенций, направленных на освоение студентами широкого спектра методов управления конкурентоспособностью продукции и бизнес-системами в целом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к разработке процедур и методов контроля
- знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

Антикоррупционная политика

Цель курса - обеспечение бакалавров систематизированными знаниями и практическими навыками в области противодействия коррупции, в том числе профилактики и пресечения фактов коррупции в органах государственной и муниципальной власти.

Задачами изучения дисциплины являются:

- выявление основных системных механизмов коррупции в целом и главных ее элементов;
- изучение правовых и организационных основ противодействия коррупции;
- анализ комплекса факторов, которые обуславливают коррупционный характер функционирования и развития органов власти и выявление направлений по снижению уровня коррупции в современной России.
- формирование гражданской позиции активного противодействия коррупции.
- знание антикоррупционных требований, предъявляемых к государственным и муниципальным служащим.

Олимпийской и паралимпийское движение в спорте

Цель курса – формирование и развитие компетенций, связанных с организацией массовых спортивных движений, продвижения олимпийских ценностей и воспитание подрастающего поколения, содействие созданию устойчивой системы массового спорта в РФ в целях сохранения и укрепления здоровья граждан.

Задачи курса:

1) создание условий для гармоничного развития детей и увеличения количества потенциальных научить методическим подходам к продвижению олимпийских ценностей, принципов здорового образа жизни и популяризация физической культуры и спорта, вести активную информационно-просветительская деятельность, участвовать в разработке соответствующих методических программ по подготовке инструкторов и менеджеров физкультурно-спортивных организаций, содействие в организации теоретических и практических курсов, семинаров с участием олимпийских чемпионов и тренеров.

2) определить пути решения актуальных задач популяризации спорта среди населения, в том числе среди людей с ограниченными возможностями здоровья. содействовать реализации проектов создания новых и развития существующих физкультурно-спортивных клубов в целях привлечения населения к занятиям физической культурой и спортом по месту жительства (работы/учебы) и развитию различных форм взаимодействия физкультурно-спортивных клубов на базе образовательных учреждений с населением.

3) Показать возможности применения современных информационных интернет- технологий мониторинга состояния физкультурно-спортивной деятельности в стране, внедрение маркетинговых инструментов и коммуникационных механизмов повышения интереса населения к систематическим занятиям спортом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

Экономический менеджмент

Цель курса – формирование компетенций, направленных на способность оценивать условия и последствия, принимаемых организационно-управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к экономическому образу мышления
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Инновационный менеджмент

Цель курса – выработать у будущих менеджеров восприимчивость к нововведениям, сформировать прочные теоретические знания и практические навыки в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

Задачи курса:

- сформировать понимание студентами необходимости управления не только функционированием социально-экономической системы любого уровня, но и ее развитием;
- познакомить студентов с методическими основами управления инновациями;
- привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям
- владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению

- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

Управление качеством

Цель курса - формирование компетенций, направленных на понимание системного представления об основополагающих понятиях в области качества; изучение концептуальных и организационных основ обеспечения качества, организации контроля качества поставок и производства продукции и услуг; освоение теоретических основ и выработка практических навыков проведения анализа и оценки качества продукции/услуги с помощью статистической обработки информации о качестве.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;
- основные подходы к управлению качеством.

Уметь:

- вести разработку и внедрение систем качества в соответствии с международными стандартами ИСО и поддерживать их работоспособность;
- использовать основные методы управления процессами.

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- современными методами организации контроля качества поставок и производства;
- основными инструментами управления качеством

Антикризисное управление

Цель курса – формирование компетенций, направленных на способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Организация НИРС

Цель курса – формирование компетенций, связанных с организацией студентами научно-исследовательской работы и приобретение обучающимися профессионально значимых качеств для достижения необходимого профессионального уровня.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Экономическая безопасность бизнеса

Цель курса – подготовка специалистов, способных осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: аналитическую – выявление факторов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); расчетно-экономическую – определение пороговых значений экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); оценочную – оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя), способных создавать ситуации критического характера; оценка возможных экономических потерь в случае нарушения экономической и финансовой безопасности и определение необходимых компенсационных резервов; организационно-управленческую – разработка рекомендаций по обеспечению экономической безопасности бизнеса.

Задачи курса:

- изучение теоретических основ системы экономической безопасности субъекта хозяйствования и ее функциональных составляющих;
- формирование способности к оценке потенциальных и реальных угроз бизнесу и разработке конкретных приемов и стратегии, направленных на предотвращении и минимизацию экономического ущерба.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Интернет-маркетинг

Целью изучения курса является изучение научно-обоснованных способов и методов становления и развития маркетинга в сфере интернета.

Задачи курса:

- изучение подходов к выбору маркетинговых исследований для оценки эффективности бизнеса в интернете
- знание специфики организации маркетинговой деятельности предприятий различных сфер деятельности, специфики продвижения интернет ресурсов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Формирование и продвижение коммерческого предложения

Цель курса - развитие навыков деловой коммуникации у студентов –формирование умения представить свои идеи и бизнес - проекты так, чтобы завоевать внимание и поддержку аудитории. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфические особенности, основные цели, идеи и правила формирования и продвижения коммерческого предложения (письменного, звукового, публичного)
- основы бизнес этикета

Уметь:

- самостоятельно сформировать и представить коммерческое предложение используя современные информационные технологии;
- грамотно и корректно отвечать на поставленные вопросы слушателей во время проведения презентации коммерческого предложения.
- Планировать, участвовать и проводить деловые переговоры

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- индивидуальные навыки самопрезентации;
- грамотно владеть собственным голосом, мимикой и жестами;
- организовывать пространство для проведения бизнес –презентации коммерческого предложения;
- управлять вниманием группы, а также своим внутренним ресурсным состоянием и состоянием группы;
- владеть алгоритмами взаимодействия с «трудными» слушателями во время проведения презентации.

Формирование портфолио

Цель курса - развитие навыков по собранию работ определенного человека, иллюстрирующее его знания, навыки в каком-либо виде деятельности. Необходимость наличия портфолио обусловлено тем, что человек обладает более высокими шансами при поиске работы, так как работодатель может оценить возможности соискателя, опираясь на представленные в портфолио материалы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфические особенности, основные цели, идеи и правила формирования портфолио.

Уметь:

- самостоятельно подготовить и представить портфолио используя современные информационные технологии;
- грамотно и корректно отвечать на поставленные вопросы ходе переговоров и дискуссий.

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- индивидуальные навыки самопрезентации;
- грамотно владеть собственным голосом, мимикой и жестами;
- управлять вниманием собеседника/группы, а также своим внутренним ресурсным состоянием и состоянием собеседника/группы.

Спортивный брендинг

Цель курса - ознакомление студентов с основами теории и практики бренд-менеджмента, и формирование представления о современных тенденциях развития российского и западного брендинга, в том числе в области спорта.

Задачи курса:

- 1) изучить историю возникновения и развития феномена бренда; современные российские и зарубежные тенденции развития брендинга; правовые аспекты брендинга, основные этапы и приемы разработки эффективного бренда; стратегические принципы формирования и управления брендовым портфелем; специфику формирования коммуникационного комплекса бренда;
- 2) научиться проводить текущий аудит бренда; формировать оптимальный комплекс бренд-коммуникаций.
- 3) владеть навыками разработки брендоспособной марки; навыки оценки брендоспособности бренд-проекта, разработанного внешними подрядчиками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Организационное проектирование

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о формировании и развитии организаций и предприятий; знакомство с основными подходами и методами к построению эффективных организаций; изучение методов сбора информации, применяемых в организационном проектировании; получение теоретических и практических навыков оценки эффективности функционирования организаций и отдельных видов деятельности; создание основы для общего понимания принципов принятия качественных управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности организаций.

Задачи курса:

- подготовка выпускника к научно-исследовательской деятельности, в том числе, в междисциплинарных областях, связанной с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов;
- подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений;
- подготовка выпускников к поиску, получению, анализу и управлению новой информацией необходимой для работы в постоянно меняющейся внутренней и внешней среде организации и эффективного решения управленческих задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
- овладение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

Ценообразование

Цель курса - получение и закрепление студентами теоретических знаний и практических навыков в области рыночного ценообразования, ценовых инструментов, методов грамотной ценовой политики основанных на знании сущности цен, их рыночных взаимосвязей и зависимостей, закономерностей поведения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- знание экономических основ поведения организаций, формирование представления о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли
- умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга.

Психологический практикум

Цель курса - формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также овладение навыками поведения и общения с потребителями услуг.

Задачи курса:

- изучение основных понятий и основных теоретических концептов, методов психодиагностики;
- анализ культуры общения и поведения, навыков кооперации с коллегами, работе в коллективе .

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение эффективно общаться с потребителями, работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- умение анализировать, обобщать воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения .

Коммуникативные технологии

Цель курса - развитие коммуникативных навыков, позволяющих выпускникам высшей школы эффективно выполнять свои профессиональные функции, быть конкурентоспособными на рынке и с целью использования полученных знаний в практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Бизнес – планирование

Цель курса - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

Задачи курса:

- изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;
- изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;
- изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание способов планирования деятельности организации и подразделений;
- знание разработки бизнес-планов создания нового бизнеса;

- использование умений находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов.

Основы бюджетирования

Цель курса - формирование системы знаний о бюджетировании и контроллинге, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных способов планирования и программного обеспечения для их применения в процессе управления современной корпорацией.

Задачи курса:

- анализ целей, задач и принципов бюджетного управления в компании;
- изучение механизмов регулирования доходов и расходов компании;
- изучение и анализ бюджетной политики с использованием современных технологических средств и информационных технологий;
- изучение методов проведения прикладных исследований для разработки бюджетной компенсационной политики предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность владения техниками финансового планирования и прогнозирования;
- знание основных элементов системы контроллинга на предприятии.

Трудовое право

Цель курса - является подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области трудового права, способного к самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний и умений в своей профессиональной деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо (задачи курса):

- формирование знаний и навыков по основным вопросам, возникающим в сфере трудового права;
- ознакомление студентов с действующей системой трудового права, а также с правами и обязанностями субъектов трудовых правоотношений.
- развитие навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере трудового права;
- развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, способности к анализу конкретных жизненных ситуаций, связанных с трудовым правом, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты;
- выработка нетерпимости к любому нарушению закона, а также позитивного отношения к трудовому праву;
- воспитание гражданской зрелости и высокой общественной активности, дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников правоотношений по трудовому праву, правопорядку, глубокого уважением к закону и бережного отношения к социальным ценностям правового государства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения трудового права (предмет, метод, систему источников);
- сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, отношений в трудовом праве;
- правовой статус субъектов правоотношений в трудовом праве;
- законодательство в сфере трудового права;
- правоприменительную практику по вопросам, применения трудового законодательства

Уметь:

- оперировать понятиями и категориями трудового права;
- ориентироваться в законодательстве по трудовому праву;
- анализировать юридические факты и возникающие в сфере трудового права;
- анализировать, толковать и применять нормы трудового права;
- давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам,

трудового права;

– провести юридическую экспертизу предоставленных документов, определяющих права гражданина в сфере трудовых правоотношений.

Владеть: юридической терминологией трудового права;

навыками:

- работы с нормативными правовыми актами;
- анализа юридических фактов, нормативных правовых актов, правоприменительной и правоохранительной практики, жизненных ситуаций и спорных вопросов, связанных с социальным обеспечением, выработки по ним оптимальных решений и конкретных правовых рекомендаций;
- реализации норм трудового права;
- разрешения споров о трудовом праве.

Предпринимательское право

Цель курса - формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- изучение основных понятий курса предпринимательского права;
- анализ различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса;
- изучение особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности;
- изучение и анализ порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- изучение видов предпринимательских договоров, порядок их заключения и исполнения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание основных этапов работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- знанием и умением работы с информационными правовыми системами;
- повышение правовой культуры, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности.

Управление государственными закупками

Цель курса - формирование компетенций, направленных на:

- знание основных принципов и правил управления государственным заказом зарубежных стран, международных организаций и международных финансовых институтов;
- приобрести навыки построения системы управления государственным и муниципальным заказом на уровне региона или муниципалитета;
- умение применять конкурсные процедуры закупки;
- умение представление об особенностях управления государственным и муниципальным заказом;
- обладать навыками работы с законодательными и подзаконными актами в рамках тематики курса.

Задачи курса:

- регулирование отношений, связанных с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений.
- изучить основные принципы эффективного взаимодействия государственных, муниципальных заказчиков, иных заказчиков в процессе размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков.
- привить навыки эффективного управления деятельностью участников размещения заказа

Управление контрактами

Цель курса - овладение теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, проводимых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Задачи курса:

- дать представление о правовом регулировании основных процессов управления государственными и муниципальными закупками;
- получение знаний о структуре государственных и муниципальных контрактов в зависимости от вида закупаемой продукции – товары, работы, услуги;
- познакомиться с практикой заключения, исполнения и расторжения контрактов в системе управления государственными и муниципальными закупками;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять на практике положения законов и нормативных актов Российской Федерации о размещении государственных и муниципальных заказов;
- способность готовить проекты государственных контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд;
- умение применять информационные технологии при размещении заказов.

Логистика

Цель курса - формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

Задачи курса:

- овладение важнейшими теоретико-экономическими основами логистики, методикой логистического подхода к управлению деятельностью на предприятиях;
- получение знаний, необходимых для организации, планирования и управления материальными и сопутствующими им потоками;
- получение навыков использования методов и приемов при принятии решений в логистике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание принципов и приемов декомпозиции логистического цикла;
- знание стадии технологических циклов и типов технологий по отдельным областям деятельности предприятия;
- умение владеть методами оценки затрат для принятия оптимального решения в логистике;
- способами управления и организации материальными и информационными потоками.

Аудит

Цель курса - формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области аудита и сопутствующих аудиту услуг.

Задачи курса:

- изучение студентами основных нормативных документов, регламентирующих деятельность аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, что помогает понять роль аудита в системе финансового контроля;

- изучение основных стандартов аудиторской деятельности, предметов и методов, используемых при проведении аудита для сбора аудиторских доказательств;
- изучение порядка проведения проверки конкретного участка учета и отчетности, механизма выработки практических рекомендаций по формированию наиболее рациональной и правильной системы бухгалтерского учета;
- изучение принципов формирования мнения аудитора о достоверности бухгалтерской отчетности в аудиторском заключении.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитал
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- знание экономических основ поведения организаций, формирование представления о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
- владение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

Налоги и налогообложение

Цель курса - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области налогообложения.

Задачи курса:

- приобретение системы знаний о методах и приемах формирования и учета налогооблагаемых показателей;
- изучение правил организации системы налогового учета хозяйствующего субъекта;
- формирование подходов к проведению анализа формирования налоговой базы и налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта с целью планирования налоговых платежей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- способность к экономическому образу мышления
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
- владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
- знакомство с основами налогообложения деятельности малого предприятия

Профессиональный иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать путей её достижения;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Русский язык и культура речи

Цель курса – формирование и совершенствование языковой компетенции студента.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия лингвистики, рассмотреть языковую норму, осмыслить ее роль в становлении и функционировании литературного языка;
- нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;
- стилистическом расслоение современного русского языка, изучить функциональные стили литературного языка

Уметь:

- различать тексты по их принадлежности к стилям, анализировать речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

навыки создания текстов научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов; навыки подготовки к ораторскому выступлению

Профессиональный иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать путей её достижения;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Основы делопроизводства

Цель курса - формирование у студентов теоретических и практических знаний для документационного обеспечения управления в учреждениях здравоохранения различных организационно- правовых форм. Полученные теоретические знания и практические навыки необходимы для: самостоятельной работы по составлению и оформлению основных видов документации, регламентирующих профессиональную деятельность специалиста; оформления регистрационной документации для входящей, исходящей, внутренней корреспонденции; формирования и хранения текущих дел, подготовки дел для сдачи в архив; ознакомления с компьютерными системами по делопроизводству.

В результате изучения дисциплины студенты должны: знать:

- основные термины и понятия делопроизводства: делопроизводство, управленческая деятельность, документ, бумага, поля и др.;
- роль документа в управленческом процессе, способах документирования и системы документации;
- общие принципы составления и оформления управленческих документов;
- как правильно организовать текущее хранение документов; общие принципы организации служб делопроизводства, технологии работы с документами.

уметь:

- самостоятельно составлять и оформлять основные виды управленческой документации; правильно организовывать текущее хранение документов и подготовку их к сдаче в архив